



KFÉ INNOVACIÓN

Kfé innovación, los encuentros de Kpacita

La experiencia generada en los últimos diez años, la investigación, proyectos acometidos y el trabajo realizado por Kpacita y sus colaboradores en el campo de las Nuevas Tecnologías aplicadas a diversas líneas empresariales y de las organizaciones son la base de conocimiento que ofrece para el desarrollo de sus innovadores encuentros.

L@s participantes en estos encuentros accederán a recursos imprescindibles para adaptar las organizaciones al nuevo contexto económico, a nuevos procesos de comunicación y promoción, ideas frescas para llevar a cabo nuevos proyectos o tener en cuenta nuevos frentes y puntos de vista. También queremos ofrecer el espacio necesario para el análisis y la reflexión sobre conceptos de innovación.



Desarrollo de los encuentros

Con un número máximo de 10 personas, l@s participantes interactuarán de forma directa con un/a Social Media Expert en encuentros distendidos de tres horas de duración. En este tiempo, el/la conductor/a del encuentro ofrecerá de forma directa su experiencia en el ámbito de la innovación, poniéndola al servicio de las necesidades y experiencias concretas de l@s participantes.

Los encuentros cuentan también con la participación de un@ community manager, que se encargará de abrir el conocimiento, debate y conclusiones a las redes sociales en directo

Con un principio básico de generación de ideas y proyectos, la relación continuará en un núcleo de conocimiento compartido a través de una red social on-line, creada a partir de los encuentros presenciales.

Objetivos

- Incorporación de la actitud innovadora en l@s participantes y el conocimiento necesario para ello, que permita su posterior incorporación a la actividad general de las empresas, organizaciones e instituciones.
- Promover la participación y el establecimiento de redes de conocimiento y generación de proyectos.
- Análisis para la innovación en las organizaciones en función de las necesidades de clientes, mercados, productos y comunicación.



KFÉ INNOVACIÓN

Encuentro nº 1 - Internet para la innovación.

La Red se presenta como escenario y fuente de recursos para aplicar la innovación necesaria para que las empresas se adapten y salgan reforzadas en el contexto económico que vivimos. En este encuentro analizaremos qué es la innovación, los factores para la innovación que facilitan las Nuevas Tecnologías y estudiaremos la forma de aplicarlas al entorno de las organizaciones.

Fecha: 2 de junio de 2010.
Horario: de 17:00 a 20:00
Lugar: Sevilla.

Localización:
Novotel Sevilla Marqués de Nervión
Cafetería 1ª planta
Avenida Eduardo Dato 71 41005
Sevilla

¿Cómo llegar?
<http://www.accorhotels.com/es/hotel-3210-novotel-sevilla-marques-del-nervion/location.shtml>

Social Media Expert: Ana Fernández Mora (@anafmora)

Creadora de nodos, especialista en el social media y organizadora de eventos abiertos y participativos.

Desarrolla la implementación del social media utilizando las herramientas web 2.0 en el Departamento de Medio Ambiente y Vivienda de la Generalitat de Catalunya.

Co-fundadora de PodCamp Barcelona, primer podcamp trilingüe y el primero en el sur de Europa, que este año celebrará su tercera edición.

Co-fundadora de GobCamp España, barcamp sobre Gobierno Abierto.

Co-fundadora de Cataspanglish (<http://cataspanglish.com>)

Co-fundadora de InnovaCamp Mediterránea (<http://innocampmediterranea.net>) una conferencia sobre innovación en los países de la cuenca del Mediterráneo. También es co-fundadora de Barcelona Social Media Picnic (<http://smp.cataspanglish.com>)

Fundadora de Barcelona Girl Geek Dinners, (<http://barcelonagirlgeekdinners.com>) encuentros de mujeres interesadas por las nuevas tecnologías y el social media.



KFÉ INNOVACIÓN

Encuentro nº 2 - De las redes sociales a las redes de conocimiento.

Las redes sociales --virtuales-- son una realidad desde hace tres años que diseña y establece redes de contactos que no podríamos abarcar en la vida real por su extensión.

Con este encuentro veremos el uso que hacen las organizaciones de dichas redes sociales, la evolución de éstas a redes más cerradas, gremiales o sectoriales y más allá: la creación de redes de conocimiento, aplicadas a objetivos de producción y gestión de conocimiento.

Fecha: 9 de junio de 2010.
Horario: de 17:00 a 20:00
Lugar: Sevilla.

Localización:
Novotel Sevilla Marqués de Nervión
Cafetería 1ª planta
Avenida Eduardo Dato 71 41005
Sevilla

¿Cómo llegar?
<http://www.accorhotels.com/es/hotel-3210-novotel-sevilla-marques-del-nervion/location.shtml>

Social Media Expert: Enric Senabre Hidalgo (@esenabre)

Doctorando y Master en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya.

Coordinador del ámbito de Ciudad y Colaboración en el Citilab de Cornellà. Es uno de los diseñadores y fundadores del proyecto UrbanLabs de dinamización colaborativa del diseño urbano en ciudades promovido por Citilab.

Además, es responsable de iniciativas relacionadas con la formación en TIC y el desarrollo de estrategias de innovación social, y coordinador técnico del Observatorio para la Cibersociedad, donde recientemente ha liderado proyectos como el IV Congreso de la Cibersociedad.

Anteriormente ha trabajado en el desarrollo de sistemas de comunicación por la red Infonomia y en la Universitat Oberta de Catalunya, así como implementando proyectos de e-learning para diversas instituciones.



KFÉ INNOVACIÓN

Encuentro nº 3 - Fidelización y promoción 2.0.

La Red nos permite una comunicación directa con los usuarios de los servicios que ofrecemos. Nos permite contrastar opiniones, mejorar el servicio, el producto y la atención al público usuario. Podemos acceder a información de gran calidad para adaptar el producto al interés de la demanda, para fidelizar y promocionar la organización, la marca o el producto.

En este curso estudiaremos técnicas de fidelización, de establecimiento de opinión y promoción en Internet.

Social Media Expert: Pendiente de confirmación

Fecha: 16 de junio de 2010.
Horario: de 17:00 a 20:00
Lugar: Sevilla.

Localización:
Novotel Sevilla Marqués de Nervión
Cafetería 1ª planta
Avenida Eduardo Dato 71 41005
Sevilla

¿Cómo llegar?
<http://www.accorhotels.com/es/hotel-3210-novotel-sevilla-marques-del-nervion/location.shtml>



KFÉ INNOVACIÓN

Encuentro nº 4 - De las redes online a la cartera de contactos

Gran parte del valor de una organización radica en los contactos que ha desarrollado a lo largo del tiempo.

En este encuentro proponemos alcanzar nuevos contactos de interés y valor y articular estrategias para conocerlos, afianzarlos y buscar colaboraciones estratégicas en el mundo real.

Datos del encuentro:

Fecha: 23 de junio de 2010.

Horario: de 17:00 a 20:00

Lugar: Sevilla. Localización pendiente de confirmación.

Fecha: 23 de junio de 2010.
Horario: de 17:00 a 20:00
Lugar: Sevilla.

Localización:
Novotel Sevilla Marqués de Nervión
Cafetería 1ª planta
Avenida Eduardo Dato 71 41005
Sevilla

¿Cómo llegar?
<http://www.accorhotels.com/es/hotel-3210-novotel-sevilla-marques-del-nervion/location.shtml>



Social Media Expert:
Chris Pinchen (@cataspanglish)

Agitador, catalizador, nodo.

Actualmente es Social Media & Community Outreach Coordinator en Citilab Cornellà (<http://citilab.eu/inici>)

Es co-fundador de PodCamp Barcelona (<http://podcampbarcelona.org>), el primer podcamp trilingüe y el primer podcamp celebrado en el sur de Europa. Co-fundador de InnovaCamp Mediterránea (<http://cataspanglish.com/2009/09/12/innovacamp-mediterrane>), una desconferencia para explorar la innovación en la región mediterránea y co-fundador de GobCamp España (<http://gobcamp.com>), un barcamp sobre Open Government.

Chris (<http://cataspanglish.com>) es también el fundador de Barcelona Social Media Café (<http://barcelonasmc.com>).



KFÉ INNOVACIÓN

Información general

Precio por persona/sesión

150 euros

Inscripción y abono de las sesiones

Para realizar la inscripción, enviar un correo electrónico a info@kpacita.com, haciendo constar la siguiente información:

Nombre y apellidos

Teléfono de contacto

Dirección de correo electrónico

Empresa/Organización

Encuentros a los que desea inscribirse:

- 1.- Internet para la innovación.
- 2.- De las redes sociales a las redes de conocimiento.
- 3.- Fidelización y promoción 2.0.
- 4.- De las redes online a la cartera de contactos

Observaciones

Una vez recibido su correo electrónico recibirá la confirmación de inscripción. En ese momento rogamos realice transferencia bancaria al número de cuenta que se indica a continuación, poniendo en el Concepto su nombre y apellidos y la referencia KFE001.

Número de cuenta bancaria:

2010-0281-90-0054827230

Más información en:

www.kpacita.com